

ABSTRAK

PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR AKTIVA, DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE TAHUN 2018-2022

Oleh:

Ayuhan Dadi Setya Murni

203202034

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengaruh profitabilitas, struktur aktiva dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2018-2022. Populasi dalam penelitian ini adalah pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* yang menghasilkan sampel sebanyak 42 sampel yang memenuhi kriteria pengambilan sampel. Data yang digunakan adalah data sekunder melalui observasi non partisipatif. Metode analisis data menggunakan Persamaan Regresi Data Panel dengan menggunakan *Software Eviews-13*, Uji *Chow*, Uji *Hausman*, Uji *Lagrange Multiplier*, Uji Asumsi Klasik, Uji Hipotesis (Uji *t* dan uji *f*), dan Uji Koefisien Determinasi. Hasil pengujian menunjukkan secara simultan profitabilitas, struktur aktiva dan pertumbuhan penjualan berpengaruh signifikan terhadap struktur modal. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap struktur modal, struktur aktiva berpengaruh terhadap struktur modal, dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap struktur modal.

Kata Kunci: Profitabilitass, Struktur Aktiva, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Modal

ABSTRACT

***THE INFLUENCE OF PROFITABILITY, ASSETS STRUCTURE AND SALES
GROWTH ON CAPITAL STRUCTURE IN CONSUMER GOODS
INDUSTRIAL SECTOR COMPANIES LISTED ON
THE INDONESIAN STOCK EXCHANGE (BEI)
FOR THE 2018-2022 PERIOD***

Oleh:

Ayuhan Dadi Setya Murni

203202034

This research aims to determine the influence of profitability, asset structure, and sales growth on capital structure in consumer goods industry sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2022 period. The population in this research is companies in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange. Sampling in this study used a purposive sampling method which produced a sample of 42 samples that met the sampling criteria. The data used is secondary data through non-participatory observation. The data analysis method uses the Panel Data Regression Equation using Eviews-13 Software, Chow Test, Hausman Test, Lagrange Multiplier Test, Classic Assumption Test, Hypothesis Test (t-test and f-test), and Coefficient of Determination Test. The test results show that simultaneously profitability, asset structure, and sales growth have a significant effect on capital structure. Profitability does not affect capital structure, asset structure does not affect capital structure, and sales growth does not affect capital structure.

Keywords: *Profitability, Asset Structure, Sales Growth, Capital Structure*