

## ABSTRAK

Seiring perkembangan dunia kerja dewasa ini semakin banyak persaingan perusahaan dalam mendapatkan sumber daya manusia yang berkualitas, sehingga dalam menjalankan organisasi dapat tercapai target maupun sasaran yang diinginkan. Dalam hal ini juga diperlukan adanya motivasi dalam setiap karyawan agar tercapai hasil yang optimal. Motivasi adalah segala tindakan dan perbuatan yang menimbulkan semangat atau mendorong seseorang untuk giat melakukan pekerjaan. Seorang karyawan yang memiliki motivasi yang baik pasti dapat menjalankan semua kewajibannya di perusahaan dengan penuh tanggung jawab. Tujuan penelitian ini adalah untuk membahas strategi peningkatan motivasi kerja karyawan PT Pos Indonesia (Persero) Magetan. Untuk Metode yang digunakan yaitu menggunakan metode deskriptif kualitatif. Dalam teknik hal pengambilan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi. Untuk teknik pengolahan data yaitu dengan memaparkan data yang telah diperoleh kemudian dilakukan dengan membandingkan teori peningkatan motivasi oleh Robbins (Halim) 2014 sehingga dapat diperoleh kesimpulan sebagai hasil dari penelitian. Dari hasil penelitian ini strategi peningkatan motivasi kerja karyawan melalui pemenuhan kebutuhan eksistensi melalui pemberian gaji dan tunjangan, fasilitas dan peralatan kantor, kebutuhan keterhubungan melalui pembentukan kerja sama tim dalam menyelesaikan tugas, kebutuhan pertumbuhan yaitu melalui pembekalan pelatihan kerja karyawan, kebutuhan pencapaian yaitu melalui upaya tanggung jawab menangani resiko dalam menindaklanjuti retur barang, serta kebutuhan kekuasaan melalui memberikan wewenang kepada karyawan untuk mengajukan pendapat. PT Pos Indonesia (Persero) Magetan telah mencapai target kinerjanya.

Kata Kunci : *Motivasi Kerja, Peningkatan Motivasi*