

ABSTRAK

ANALISIS HARGA POKOK PRODUKSI UNTUK MENENTUKAN HARGA JUAL PADA JENANG TEGUH RAHARDJO PONOROGO

Oleh:

Alivia Rizka Aghnitasari

NIM. 193209103

Dalam menjalankan sebuah bisnis sudah pasti tidak jauh dari kata persaingan. Persaingan antar perusahaan membuat pemilik usaha untuk mengambil langkah yang tepat dalam menjual produknya, salah satunya dengan memperhatikan perhitungan harga pokok produksi serta harga jualnya. Perhitungan ini dilakukan agar pemilik usaha mendapat laba yang diharapkan. Banyaknya perusahaan yang belum menerapkan perhitungan harga pokok produksi yang sesuai dengan metode akuntansi biaya, salah satunya Jenang Teguh Rahardjo. Maka dari itu, peneliti mengambil topik penelitian menghitung harga pokok produksi pada Jenang Teguh Rahardjo dan berfokus menggunakan metode *full costing*. Dapat disimpulkan bahwa metode *full costing* adalah metode penentuan harga pokok produksi yang memperhitungkan semua biaya yang digunakan selama proses produksi hingga menjadi produk jadi yang siap dijual. Hasil yang didapatkan dari penelitian ini adalah diketahuinya harga pokok produksi serta harga jual jenang beras dan jenang ketan pada perusahaan Jenang Teguh Rahardjo dengan menggunakan metode *full costing*, dapat memberikan hasil yang berbeda dengan harga jual yang telah ditentukan oleh perusahaan. Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebuah pertimbangan atau referensi dalam menentukan harga jual dengan menghitung harga pokok produksi menggunakan metode *full costing* karena terdapat selisih sehingga memungkinkan untuk dicapai perusahaan dan tetap dapat bersaing di pasaran.

Kata kunci: *Full Costing, Harga Pokok Produksi, Harga Jual*

ABSTRACT

COST OF PRODUCTION ANALYSIS TO DETERMINE SELLING PRICE OF JENANG TEGUH RAHARDJO PONOROGO

By:

Alivia Rizka Aghnitasari

NIM. 193209103

Running a business is certainly not far from competition. Competition between companies makes business owners take appropriate steps in selling their products, one of which is by paying attention to the calculation of the cost of production and the selling price. This calculation is done so that the business owner gets the expected profit. Many companies have not implemented the calculation of the cost of production in accordance with the cost accounting method, one of which is Jenang Teguh Rahardjo. Therefore, the researcher took the research topic of calculating the cost of production at Jenang Teguh Rahardjo and focused on using the full costing method. It can be concluded that the full costing method is a method of determining the cost of production that takes into account all costs used during the production process to become a finished product that is ready to be sold. The results obtained from this study are the cost of production and the selling price of rice jenang and sticky rice jenang at the Jenang Teguh Rahardjo company by using the full costing method can give different results from the selling price that has been determined by the company. The results of this study can be used as a consideration or reference in determining the selling price by calculating the cost of production using the full costing method because there is a difference so that it is possible for the company to achieve and still be able to compete in the market.

Keywords: *Full Costing, Cost of Production, Selling Price*