

ABSTRAK

Perusahaan tentunya mempunyai tujuan yang akan dicapai di masa mendatang seiring dengan kemajuan teknologi yang canggih, dengan kreatif dan inovatif perusahaan harus mampu bersaing di era modern ini. Tentunya dengan adanya teknologi yang maju dan sarana prasarananya yang memadai perusahaan diharapkan bisa mendukung setiap kegiatan operasional. Oleh karena itu perusahaan perlu menyiapkan peralatan penunjang sesuai kemajuan teknologi, akan tetapi faktor sumber daya manusia juga penting karena karyawan sendiri mengetahui seluk beluk pekerjaan yang ada di kantor. Maka dengan ini perusahaan harus bisa membuat karyawannya bekerja dengan aman dan nyaman, oleh karena itu diperlukan adanya motivasi kerja disebuah perusahaan untuk menciptakannya. Penelitian ini dilakukan di PT Periska Multi Usaha, dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif. Dimana peneliti yang menggambarkan fenomena atau permasalahan yang sebenarnya. Pengumpulan data akan dilakukan menggunakan sumber data primer yakni dengan teknik wawancara dan observasi. Kemudian sumber data sekunder diperoleh dengan dokumentasi dan pengkajian bahan pustaka yang relevan. Dari hasil penelitian dilapangan diperoleh hasil bahwa strategi peningkatan motivasi kerja karyawan yang diterapkan di PT Periska Multi Usaha telah sesuai dengan teori (Kanfer, dkk., 2017) yang mencakup pendekatan konten, pendekatan proses dan pendekatan konteks.

Kata Kunci : *Strategi, Motivasi, Kerja*