

ABSTRACT

Anisah Nur Fahrurroh Al Afiyah, 213106058, 2024. **The Implementation Of Strategy Promotion At Ketapanrame Village Mojokerto District. English Diploma Three Program, Business Administration Department, State Polytechnic of Madiun.**

Ketapanrame Tourism Village is one of the tourist attractions located in Mojokerto. Ketapanrame Tourism Village became the Best Tourism Village in the event held by ADWI in 2023. As the best tourist village, the management of Ketapanrame Tourism Village has an effective and efficient promotion method to attract tourists and increase visits. In promoting its tourism, Ketapanrame Village applies elements in the promotion strategies. The promotion strategy is an effective and efficient method for marketing because it has complex elements to support the dissemination of information to tourists. Therefore, the purpose of this research is to find out the implementation of the promotion strategies carried out by the management of the Ketapanrame Tourism Village and to find out the obstacles that affect the implementation of the promotion strategies in the Ketapanrame Tourism Village. This research used a descriptive qualitative method to analyze the problem. Data collection techniques in this study used interviews, observation, and documentation. In its implementation, the promotion strategies consist of several elements, namely promotion sales, public relations, personal sales, and publicity. The application of this promotional method made it easy for Ketapanrame Tourism Village to reach the target market.

Keywords: Promotion Strategies, Ketapanrame Tourism, Descriptive Qualitative.

ABSTRAK

Anisah Nur Fahrurroh Al Afiyah, 213106058, 2024. **The Implementation Of Strategy Promotion At Ketapanrame Village Mojokerto District. English Diploma Three Program, Business Administration Department, State Polytechnic of Madiun.**

Desa Wisata Ketapanrame merupakan salah satu tempat wisata yang terletak di Mojokerto. Desa Wisata Ketapanrame menjadi Desa Wisata Terbaik dalam ajang yang diadakan oleh ADWI pada tahun 2023. Sebagai desa wisata terbaik, pengelola Desa Wisata Ketapanrame memiliki cara promosi yang efektif dan efisien untuk menarik minat wisatawan dan meningkatkan kunjungan. Dalam mempromosikan pariwisatanya, Desa Ketapanrame menerapkan elemen-elemen dalam strategi promosi. Strategi promosi merupakan metode yang efektif dan efisien untuk pemasaran karena memiliki elemen-elemen yang kompleks untuk mendukung penyebaran informasi kepada wisatawan. Oleh karena itu, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pelaksanaan strategi promosi yang dilakukan oleh pengelola Desa Wisata Ketapanrame dan untuk mengetahui hambatan yang mempengaruhi pelaksanaan strategi promosi di Desa Wisata Ketapanrame. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif untuk menganalisis masalah. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Dalam pelaksanaannya, strategi promosi yang dilakukan terdiri dari beberapa elemen, yaitu promosi penjualan, hubungan masyarakat, penjualan personal, dan publisitas. Penerapan metode promosi ini memudahkan Desa Wisata Ketapanrame dalam menjangkau target pasar.

Kata Kunci: Strategi Promosi, Pariwisata Ketapanrame, Deskriptif Kualitatif.