

## ABSTRAK

Tata ruang kantor adalah pengaturan ruangan kantor serta penyesuaian alat-alat dan perabotan kantor pada luas lantai dan ruangan kantor yang tersedia, untuk memberikan sarana bagi karyawan. Ruang kantor yang baik salah satu faktor terpenting untuk meningkatkan produktivitas kerja karyawan, karena tata ruang yang baik membuat karyawan merasa nyaman, aman, leluasa dalam bekerja, dan tercapainya efektivitas dalam bekerja. Penulisan tugas akhir ini untuk menghasilkan desain tata ruang kantor pada bagian pemasaran di PT Pos Indonesia (Persero) KCU Madiun yang sesuai dengan teori tata ruang kantor menurut Muther (dalam Nuraida, 2014) dengan menggunakan aplikasi *Sweet Home 3D*. Metode yang digunakan dalam penyusunan tugas akhir ini yaitu deskriptif eksperimental dengan menggunakan teknik pengambilan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil akhir yang diperoleh adalah berupa desain tata ruang kantor pada bagian Pemasaran di PT Pos Indonesia (Persero) KCU Madiun yang sesuai dengan asas-asas tata ruang kantor menurut Muther (dalam Nuraida, 2014)

Kata Kunci : *tata ruang kantor, asas tata ruang kantor, sweet home 3d*