

## ABSTRAK

SWOT merupakan singkatan dari Strengths (kekuatan), Weaknesses (kelemahan), Opportunities (peluang), dan Threats (ancaman). Hal ini adalah kerangka kerja yang digunakan untuk menganalisis situasi suatu bisnis atau organisasi, dengan melihat kekuatan dan kelemahan internal, serta peluang dan ancaman eksternal bisnis, dapat membuat keputusan yang lebih baik tentang strategi ke depannya, dengan adanya perkembangan fungsi organisasi atau instansi yang semakin pesat akan berdampak pada perusahaan, maka dari itu diperlukannya cara cepat untuk menyelesaikan sebuah persoalan dengan solusi keputusan yang tepat. PT Inka Multi Solusi Consulting juga melakukan analisis SWOT untuk memajukan perusahaan dari segi sumber daya manusia, pemasaran jasa, dan keuangan. Penulisan Tugas Akhir ini bertujuan untuk mengetahui tahap pelaksanaan Implementasi Analisis SWOT pada Proses Pemasaran Jasa Konsultan PT Inka Multi Solusi Consulting. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengambilan data yang diperoleh melalui wawancara dan dokumentasi. Data yang diperoleh akan dipaparkan secara sistematis, di mana peristiwa-peristiwa yang terkait dengan fokus permasalahan yang akan dideskripsikan dalam bentuk narasi pelaporan. Hasil yang diperoleh adalah pertama kekuatan, melaksanakan diskusi dari masing-masing karyawan yang terlibat *project* dan melakukan pelatihan untuk menunjang kinerja karyawan akan menjadi kekuatan perusahaan, kedua kelemahan, dalam hal kelemahan yang tidak bisa dikendalikan perusahaan adalah surat izin terkait perencanaan *project* yang akan dilakukan, ketiga peluang, cara perusahaan mendapatkan peluang *project* dengan menyiapkan administrasi terhadap pekerjaan tersebut dengan upaya mengikuti event atau rapat, untuk memperkenalkan citra perusahaan kepada publik, keempat dalam hal kekurangan, yang tidak bisa dikendalikan perusahaan yaitu bencana alam sehingga harus berpikir untuk mengatasi resiko tersebut yang dihadapi.

Kata kunci : *analisis swot, penenerapan swot, pemasaran jasa konsultan*