

ABSTRACT

Citra Artika Sari Ta'Bi, 213106034, 2024. ***THE TYPES OF TOURIST MOTIVATION IN VISITING GARDU PANDANG KALIURANG.*** Program Studi Bahasa Inggris, Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Madiun.

This report aims to find out the types of motivation of tourists visiting Gardu Pandang Kaliurang. This research refers to the concept of tourist motivation according to Fandeli in Negara et.al, namely Physical motivation, Cultural motivations, Individual motivation and Achievement and Status motivation. This research uses descriptive qualitative method which includes observation, interview, and documentation. The writer found that the motivation of tourists in visiting Gardu Pandang Kaliurang is due to Physical motivation, Individual motivation and Achievement and Status motivation. However, for cultural motivation, it is not the main factor that influences visitors to come to Kaliurang. In addition, there are no cultural activities in Gardu Pandang Kaliurang post itself. Visitors are less interested in cultural, historical, or local heritage aspects, suggesting that this viewpoint is better known for its natural experiences rather than cultural values Visitors do not visit this place to seek social recognition or certain status.

Keyword: Tourism, Gardu Pandang Kaliurang, Tourist Motivation, Recreational Tourism.

ABSTRAK

Citra Artika Sari Ta'Bi, 213106034, 2024. ***THE TYPES OF TOURIST MOTIVATION IN VISITING GARDU PANDANG KALIURANG.*** Program Studi Bahasa Inggris, Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Madiun.

Laporan ini bertujuan untuk mengetahui jenis-jenis motivasi wisatawan berkunjung ke Gardu Pandang Kaliurang. Penelitian ini mengacu pada konsep motivasi wisatawan menurut Fandeli dalam Negara et.al, yaitu Physical motivation, Cultural motivations, Individual motivation dan Achievement and Status motivation. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif yang meliputi observasi, wawancara, dan dokumentasi. Penulis menemukan bahwa motivasi wisatawan dalam mengunjungi Gardu Pandang Kaliurang yaitu karena Physical motivation, Individual motivation serta Achievement dan Status motivation. Namun, untuk motivasi budaya, hal tersebut bukanlah faktor utama yang mempengaruhi pengunjung untuk datang ke Kaliurang. Selain itu, tidak ada kegiatan budaya di Gardu Pandang Kaliurang itu sendiri. Pengunjung kurang tertarik dengan aspek budaya, sejarah, atau warisan lokal, menunjukkan bahwa gardu pandang ini lebih dikenal dengan pengalaman alamnya daripada nilai-nilai budaya. Pengunjung tidak mengunjungi tempat ini untuk mencari pengakuan sosial atau status tertentu.

Kata kunci: Pariwisata, Gardu Pandang Kaliurang, Tempat Rekreasi, Motivasi Wisatawan.