

ABSTRAK

Manajemen merupakan salah satu pilar penting bagi sebuah perusahaan menghadapi persaingan bisnis yang semakin kompetitif. Persaingan bisnis yang kompetitif menuntut PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk untuk meningkatkan kinerjanya demi mencapai tujuan perusahaan. PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk membutuhkan indikator kinerja yang terintegrasi melalui pendekatan *Objective Key Results* (OKR). OKR yang diterapkan tidak hanya memengaruhi satu atau dua bagian saja namun sifatnya masif dan berkelanjutan (*sustainable*). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penerapan sistem manajemen OKR terhadap kinerja perusahaan. Kinerja perusahaan memiliki peran penting dalam mendorong kesuksesan sebuah perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan teknik pengambilan data melalui kuesioner sebagai sumber data primer dan dokumentasi sebagai sumber data sekunder. Kuesioner akan disebarakan kepada 30 karyawan PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk. Pengolahan data dilakukan dengan menganalisis data dari lokasi penelitian yang terdapat dalam kuesioner. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa OKR memiliki pengaruh terhadap kinerja perusahaan.

Kata kunci : *objective key result, sistem manajemen, kinerja perusahaan, goal setting*