ABSTRAK

Sebagai suatu upaya dalam meningkatkan potensi pariwisata yang ada di suatu kawasan, strategi pengembangan wisata pada dasarnya memerlukan satu pola pengembangan yang terencana. Artinya bahwa potensi yang dimiliki oleh kawasan tersebut dikembangkan sebagai pola yang terencana. Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah untuk mengetahui dan mendeskripsikan strategi pengembangan objek wisata Ranu Manduro di kabupaten Mojokerto. Dari hasil penelitian di lapangan menunjukkan bahwa strategi pengembangan objek wisata Ranu Manduro pada aspek perencanaan pembangunan belum ada rencana pembangunan keberlanjutan, aspek kelembagaan tidak ada lembaga terstruktur, aspek pengelolaan masih belum terdapat panitia terstruktur, pada aspek perusahaan tidak ada usaha untuk melakukan pengembangan keberlanjutan, aspek penelitian dan pengembangan masih belum ada kepanitiaan, aspek sarana dan prasarana ada tetapi belum maksimal, aspek pemasaran dari mulut ke mulut, aspek peran serta masyarakat maksimal.

Kata Kunci : strategi, pengembangan, wisata, potensi