

ABSTRAK

PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI UNTUK MENENTUKAN LABA PADA UD. MABRUR KABUPATEN NGAWI

Oleh:

Dian Tamara Putri

NPM 193209100

UD. Mabrur merupakan pelaku bisnis UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah). UD. Mabrur termasuk dalam pelaku usaha kecil yang bergerak di bidang produksi *furniture* dari aluminium. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perhitungan harga pokok produksi dan harga pokok penjualan dalam menentukan laba dari setiap jenis produk yang dihasilkan menggunakan metode *full costing*. Produk dari perusahaan ini adalah almari pakaian, tempat jemuran baju, etalase, *kitchen set* dan rak sepatu. Sumber data yang digunakan adalah sumber data primer dan metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif. Harga pokok produksi dan harga pokok penjualan untuk produk almari pakaian adalah sebesar Rp145.186.955,3 dan Rp148.786.955,3 serta laba bersih sebesar Rp12.585.044,7. Harga pokok produksi dan harga pokok penjualan untuk produk tempat jemuran baju adalah sebesar Rp107.696.516 dan Rp108.996.516 serta laba bersih sebesar Rp7.698.984. Harga pokok produksi dan harga pokok penjualan untuk produk etalase adalah sebesar Rp143.712.600 dan Rp148.512.600 serta laba bersih sebesar Rp11.021.400. Harga pokok produksi dan harga pokok penjualan untuk produk *kitchen set* adalah sebesar Rp135.200.696 dan Rp138.800.696 serta laba bersih sebesar Rp11.525.304. Harga pokok produksi dan harga pokok penjualan untuk produk rak sepatu adalah sebesar Rp102.941.855 dan Rp104.691.855 serta laba bersih sebesar Rp8.230.645.

Kata Kunci: *Harga Pokok Produksi, Full Costing, Harga Pokok Penjualan*

ABSTRAK
COST OF PRODUCTION TO DETERMINE PROFIT AT UD. MABRUR
NGAWI

By:
Dian Tamara Putri
NPM 193209100

UD. Maburr is an UMKM business executor (Micro, Small and Medium Enterprises). UD. Maburr is a small business operator engaged in the production of aluminum furniture. This study aims to determine the calculation of the cost of production and cost of goods sold in determining the profit of each type of product produced using the full costing method. The products of this company are wardrobes, clotheslines, storefronts, kitchen sets and shoe racks. The data sources used are primary data sources and the research method used is quantitative research methods. The cost of production and cost of goods sold for wardrobe products was Rp.145.186.955.3 and Rp.148.786.955.3 for a net profit of Rp.12.585.044,7. The cost of production and cost of goods sold for clothes drying products is Rp.107.696.516 and Rp.108.996.516 for a net profit of Rp.7.698.984. The cost of production and cost of goods sold for storefront products amounted to Rp. 143,712,600 and Rp. 148,512,600 for a net profit of Rp. 11,021,400. The cost of production and cost of goods sold for kitchen set products is Rp. 135,200,696 and Rp. 138,800,696 for a net profit of Rp. 11,525,304. The cost of production and cost of goods sold for shoe rack products amounted to Rp. 102,941,855 and Rp. 104,691,855 for a net profit of Rp. 8,230,645.

Keywords: *Cost of Production, Full Costing, Cost of Goods Sold*