

ABSTRAK

Kegiatan logistik khususnya pada kegiatan pembelian bahan baku produksi memiliki peran yang sangat vital guna menyediakan bahan baku serta memperlancar kegiatan usaha suatu perusahaan manufaktur. Dalam pelaksanaan kegiatan pembelian bahan baku produksi tidak menutup kemungkinan terjadi penyimpangan, jika hal tersebut dibiarkan akan berdampak pada alur kegiatan bisnis suatu perusahaan. Sehingga dalam kegiatan pembelian bahan baku produksi perlu memperhatikan berbagai faktor pendukung lainnya salah satunya ialah orientasi pembelian. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui implementasi orientasi pembelian bahan baku produksi di PT INKA Multi Solusi Madiun. Pada penelitian ini menggunakan metode penelitian deskripsi kualitatif yang bertujuan untuk mendapatkan informasi yang rinci dan sesuai dengan kondisi yang sesungguhnya, pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan teknik wawancara dan dokumentasi. Data yang diperoleh diolah dengan teknik paparan data dan pembahasan. Teknik pengolahan data dilakukan dengan memaparkan data yang terkait dengan orientasi pembelian di PT INKA Multi Solusi Madiun, kemudian diperjelas menggunakan teori orientasi pembelian. Hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa pada kegiatan pembelian bahan baku produksi di PT INKA Multi Solusi Madiun menerapkan orientasi pembelian yang meliputi; tepat mutu, tepat jumlah, tepat waktu, tepat harga, tepat sumber, tepat tempat, dan tepat peraturan

Kata Kunci: *Orientasi Pembelian, Bahan Baku*