

ABSTRAK

PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI DENGAN MENGUNAKAN METODE *VARIABLE COSTING* DALAM PENENTUAN HARGA JUAL PADA FAJAR JAYA BAKERY KABUPATEN MAGETAN

Oleh:

Dinda Rizky Amalia
NPM 193209079

Perkembangan perekonomian belakangan ini terus mengalami peningkatan. Persaingan yang semakin ketat mengharuskan pelaku usaha harus terus bersaing untuk dapat mempertahankan usaha yang dijalankan. Para pelaku UMKM turut serta dalam persaingan yang ketat ini. Mereka dituntut untuk terus berinovasi agar usaha yang dimiliki dapat bersaing dengan perusahaan besar lainnya. Usaha yang dijalankan oleh para pelaku UMKM tidak hanya di bidang perdagangan, namun juga di bidang manufaktur atau pengolahan bahan baku menjadi barang jadi. Dalam dunia bisnis, akuntansi berperan aktif untuk terus meningkatkan perkembangan perekonomian dalam suatu usaha. Salah satu cara untuk meningkatkan perkembangan usaha yaitu dengan menetapkan harga jual yang tepat sehingga membantu suatu bisnis dalam melakukan persaingan. Penentuan harga jual erat kaitannya dengan penentuan harga pokok produksi yang dijalankan oleh suatu pelaku usaha. Penelitian ini bertujuan membantu Fajar Jaya Bakery dalam mengembangkan usahanya dengan melakukan perhitungan harga pokok produksi dengan menggunakan metode *variable costing*. Dalam penelitian ini juga termasuk penetapan harga jual dari perhitungan biaya produksi dengan menggunakan *cost plus pricing method*. Sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Jenis data yang digunakan yaitu data kualitatif dan data kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan wawancara, dokumentasi, studi literatur, serta observasi. Hasil yang diharapkan dapat mengetahui harga pokok produksi sebagai pertimbangan dalam menentukan harga jual.

Kata Kunci: *Harga pokok produksi, variable costing, harga jual, cost plus pricing.*

ABSTRACT

CALCULATION OF COST OF PRODUCTION USING VARIABLE COSTING METHOD IN DETERMINING THE SELLING PRICE AT FAJAR JAYA BAKERY MAGETAN REGENCY

By:

Dinda Rizky Amalia
NPM 193209079

Recent economic developments have continued to increase. The increasingly fierce competition requires business actors to continue to compete to be able to maintain the business they run. SME actors participate in this intense competition. They are required to continue to innovate so that their business can compete with other large companies. The businesses run by SME actors are not only in the trade sector, but also in manufacturing or processing raw materials into finished goods. In the business world, accounting plays an active role in continuously improving economic development in a business. One way to increase business development is to set the right selling price so as to help a business compete. The determination of the selling price is closely related to the determination of the cost of production carried out by a business actor. This study aims to help Fajar Jaya Bakery in developing its business by calculating the cost of production using the variable costing method. This research also includes the determination of the selling price from the calculation of production costs using the cost plus pricing method. Sources of data used are primary data and secondary data. The types of data used are qualitative data and quantitative data. Data collection techniques used are interviews, documentation, literature study, and observation. The results are expected to know the cost of production as a consideration in determining the selling price.

Keywords: *Cost of production, variable costing, selling price, cost plus pricing.*