

ABSTRACT

Edgina Aurellia Nur Amalina, 213106010. 2024. ***The Implementation of Six Elements of Tourism Destination Awareness in Pura Mangkunegaran Surakarta. English Diploma Three Program, Business Administration Program, State Polytechnic of Madiun.***

Surakarta is a city that has historical and cultural tourism destinations, one of which is Pura Mangkunegaran. Pura Mangkunegaran is one of the cultural tourist destinations, and several elements attract tourists to visit it. Then, the writer describes the six aspects of tourism destinations. This final project report contains information on how to apply the six elements of tourism destinations in Pura Mangkunegaran: attraction, amenities, accessibility, image, price, and human resources. In this final project report, the writer purpose to raise the title and the problem of the report to show the implementation of six elements of tourism destination awareness in Pura Mangkunegaran. The method used in this report was the descriptive qualitative method. In which, the writer collected the data through observation, interview, and documentation. The findings are: (a) attractions in Pura Mangkunegaran are *Pendopo Ageng* and other attractions such as *Rekso Pustoko* Library and *Taman Pracima Tuin*, (b) facilities at Pura Mangkunegaran including a large parking area, toilets, an art shop, and a prayer room, (c) accessibility to go to Pura Mangkunegaran is very easy for tourists to visit, (d) the image of Pura Mangkunegaran is *Pendopo Ageng*, (e) the entrance ticket price is very affordable for tourists visiting Pura Mangkunegaran, and (f) human resources at Pura Mangkunegaran include tour guides, parking ticket guards, entrance ticket guards, and art shop guards. Therefore, the writer concludes that Pura Mangkunegaran applies the six elements of tourism destination. For better future improvement, this destination can install map information boards in strategic locations, add trash bins in crowded areas, and develop cultural value souvenirs to increase visitor comfort and attractiveness.

Keywords: *Pura Mangkunegaran, Six Elements of Tourism Destination Awareness, Qualitative Descriptive Method.*

ABSTRAK

Edgina Aurellia Nur Amalina, 213106010. 2024. ***The Implementation of Six Elements of Tourism Destination Awareness in Pura Mangkunegaran Surakarta. English Diploma Three Program, Business Administration Program, State Polytechnic of Madiun.***

Surakarta merupakan kota yang memiliki destinasi wisata sejarah dan budaya, salah satunya adalah Pura Mangkunegaran. Pura Mangkunegaran merupakan salah satu destinasi wisata budaya yang memiliki beberapa elemen yang menarik wisatawan untuk mengunjunginya. Kemudian, penulis menjabarkan keenam aspek destinasi pariwisata tersebut. Laporan tugas akhir ini berisi tentang bagaimana penerapan keenam elemen destinasi pariwisata di Pura Mangkunegaran, yaitu atraksi, amenities, aksesibilitas, citra, harga, dan sumber daya manusia. Dalam laporan tugas akhir ini, penulis bertujuan untuk mengangkat judul dan permasalahan laporan untuk menunjukkan penerapan enam elemen kesadaran destinasi pariwisata di Pura Mangkunegaran. Metode yang digunakan dalam laporan ini adalah metode deskriptif kualitatif. Dimana penulis mengumpulkan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (a) atraksi yang ada di Pura Mangkunegaran adalah Pendopo Ageng dan atraksi lainnya seperti Perpustakaan Rekso Pustoko dan Taman Pracima Tuin, (b) fasilitas yang ada di Pura Mangkunegaran meliputi tempat parkir yang luas, toilet, art shop, dan mushola, (c) aksesibilitas menuju Pura Mangkunegaran sangat mudah dijangkau oleh para wisatawan, (d) citra Pura Mangkunegaran adalah Pendopo Ageng, (e) harga tiket masuk sangat terjangkau bagi wisatawan yang berkunjung ke Pura Mangkunegaran, dan (f) sumber daya manusia yang ada di Pura Mangkunegaran antara lain pemandu wisata, penjaga karcis parkir, penjaga karcis masuk, dan penjaga art shop. Oleh karena itu, penulis menyimpulkan bahwa Pura Mangkunegaran telah menerapkan keenam elemen destinasi pariwisata. Untuk peningkatan yang lebih baik di masa depan, destinasi ini dapat memasang papan informasi peta di lokasi yang strategis, menambah tempat sampah di area yang ramai, dan mengembangkan cinderamata bernilai budaya untuk meningkatkan kenyamanan dan daya tarik pengunjung.

Kata kunci: *Pura Mangkunegaran, Enam Elemen Destinasi Pariwisata, Metode Deskriptif Kualitatif*