

ABSTRACT

Eka Purnamawati, 213106011, 2024. *The Music Director Strategy in Attracting the Listener of Santai Siang Program at RRI Madiun*. The English Diploma Three Program, Business Administration Department, State Polytechnic of Madiun.

In a broadcast program, music plays an important role in attracting listeners to the radio program. The success of a radio program often depends on the vital role of the music director who is responsible for organize the music. This final project report aims to find out the music director's strategy in attracting the listeners of *Santai Siang* program at RRI Madiun and the obstacles he faces. This research uses the five-stage strategy theory: (a) compatibility strategy, (b) habit formation strategy, (c) control of audience flow strategy, (d) conservation of program resource, and (e) mass appeal strategy. Descriptive qualitative method was applied with interview, observation, and documentation techniques. The results showed that the music director implemented these strategies well, such as (a) adjusting the playlist to the listener segmentation, (b) creating a playlist rundown, (c) holding request sessions, (d) storing music files on the computer, and (e) updating music trends and organizing additional segments. Obstacles faced include (a) lack of listener feedback, (b) changes in music trends, and (c) competition from digitalization. However, the music director has managed to implement the five strategies well.

Keywords: Music Director Strategy, Santai Siang Program, Descriptive Qualitative

ABSTRAK

Eka Purnamawati, 213106011, 2024. *The Music Director Strategy in Attracting the Listener of Santai Siang Program at RRI Madiun*. Program Diploma Tiga Bahasa Inggris, Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Madiun.

Dalam sebuah program siaran, musik memainkan peran penting dalam menarik pendengar ke program radio. Keberhasilan sebuah program radio seringkali bergantung pada peran vital music director yang bertanggung jawab dalam mengatur musik. Laporan tugas akhir ini bertujuan untuk mengetahui strategi music director dalam menarik minat pendengar pada program Santai Siang di RRI Madiun dan kendala yang dihadapinya. Penelitian ini menggunakan teori strategi lima tahap: (a) strategi kesesuaian, (b) strategi pembentukan kebiasaan, (c) strategi pengendalian arus pendengar, (d) strategi konservasi sumber daya program, dan (e) strategi daya tarik massa. Metode deskriptif kualitatif digunakan dengan teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa music director mengimplementasikan strategi-strategi tersebut dengan baik, seperti (a) menyesuaikan playlist dengan segmentasi pendengar, (b) membuat rundown playlist, (c) mengadakan sesi request, (d) menyimpan file musik di komputer, dan (e) mengupdate tren musik dan mengadakan segmen tambahan. Kendala yang dihadapi antara lain (a) kurangnya umpan balik dari pendengar, (b) perubahan tren musik, dan (c) persaingan dari digitalisasi. Namun, direktur musik telah berhasil menerapkan kelima strategi tersebut dengan baik.

Kata Kunci: Strategi Music Director, Program Santai Siang, Deskriptif Kualitatif