

ABSTRAK

Pimpinan perusahaan harus memberikan motivasi kepada bawahan baik dengan cara motivasi langsung maupun tidak langsung, agar bawahan memiliki semangat kerja. Tujuan penelitian ini untuk melihat penerapan motivasi kerja karyawan pada PT Sumber Cipta Multiniaga cabang Madiun. Metode penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif, dengan menggunakan sumber data informan sebagai narasumber sebanyak 3 informan, yaitu pada bagian *Branch Sales Promotion*, *Branch Sales Coordinator* dan karyawan di PT Sumber Cipta Multiniaga cabang Madiun. Indikator yang digunakan yaitu Motivasi Langsung dan Motivasi Tidak Langsung. Data-data yang disajikan menggunakan data primer dan data sekunder. Data primer didapatkan melalui wawancara dengan 3 informan yang terlibat. Data sekunder didapatkan melalui dokumentasi. Pengolahan data dilakukan dengan mengumpulkan beberapa jawaban dari informan agar dapat diambil kesimpulan terkait motivasi kerja karyawan pada PT Sumber Cipta Multiniaga cabang Madiun. Menunjukkan bahwa PT Sumber Cipta Multiniaga telah menerapkan motivasi kerja dengan cara memberikan pujian kepada karyawan, memberikan motivasi kerja, memberikan perlengkapan peralatan kerja, dan memberikan kenyamanan bagi karyawannya.

Kata Kunci : *Motivasi Kerja, Karyawan, SCM Madiun*