

## ABSTRAK

Persaingan di dunia industri atau perusahaan kini semakin ketat sehingga setiap perusahaan harus berupaya dalam mempertahankan maupun mengembangkan perusahaannya. Salah satu faktor dalam mempertahankan maupun mengembangkan perusahaan adalah dengan tersedianya persediaan barang produksi. Agar barang produksi dapat membantu kelancaran aktifitas perusahaan maka diperlukan manajemen pengadaan barang yang baik. Persediaan barang produksi sangat mendukung dalam setiap aktifitas perusahaan. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana manajemen pengadaan barang pada sub unit *purchasing* di PT Rekindo Global Jasa Madiun. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif yang bertujuan untuk mendapatkan informasi melalui wawancara kepada tiga informan, observasi, dan dokumentasi. Sehingga data yang diperoleh akan dipaparkan secara sistematis dalam bentuk narasi. Teknik pengolahan data dilakukan dengan paparan data dan pembahasan. Data yang diperoleh akan diperjelas berdasarkan teori manajemen pengadaan barang dengan indikator merancang hubungan yang tepat dengan penyedia barang, memilih penyedia barang, memilih dan mengimplementasikan teknologi yang cocok, memelihara data item yang dibutuhkan dan data penyedia barang, melakukan proses pembelian, mengevaluasi kinerja penyedia barang.

**Kata kunci :** *manajemen, pengadaan barang, purchasing*