

## ABSTRAK

*Instagram* adalah aplikasi berbagi foto serta *video* yang mana para penggunanya dapat mengambil foto, mengambil *video*, dan menerapkan berbagai *filter digital* serta membagikannya kepada pengguna lainnya, khususnya untuk para pengikutnya. Warunk WOW KWB Ponorogo sudah menggunakan *Instagram* sebagai media promosi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mendeskripsikan pemanfaatan *Instagram* sebagai media promosi pada Warunk WOW KWB Ponorogo. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif dengan dua orang informan yaitu staf Admin *Purchasing* dan pelanggan dengan pengambilan data melalui wawancara dan dokumentasi mengenai promosi melalui *Instagram*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media promosi yang digunakan dalam beberapa fitur yaitu *follow*, *upload* foto dan *video*, *caption*, *like*, *comment*, *share*, *instagram stories*, dan *hashtag* sangat berpengaruh di Warunk WOW KWB Ponorogo.

**Kata Kunci :** *Instagram*, Warunk WOW KWB Ponorogo, Media Promosi