

ABSTRAK

PENERAPAN ANALISIS *BREAK EVEN POINT* SEBAGAI ALAT PERENCANAAN LABA PADA UMKM BREM SULING MANDIRI

Oleh:

INDA HARYATI

203209023

Perencanaan laba merupakan langkah-langkah yang dilakukan untuk mencapai besarnya target laba yang diinginkan suatu usaha. Usaha yang akan diteliti adalah UMKM Brem Suling Mandiri, usaha yang bergerak di bidang produksi olah makanan. Permasalahan yang dialami UMKM Brem Suling Mandiri adalah belum dilakukannya perencanaan laba dalam kegiatan usahanya karena pemilik UMKM tidak memiliki cukup waktu dan kurangnya pemahaman untuk melakukan perencanaan laba serta guna menghitung harga jual produk brem pada UMKM Brem Suling Mandiri. Penelitian ini menggunakan jenis data kualitatif dan kuantitatif. Hasil analisis yang dilakukan di UMKM Brem Suling Mandiri pada tahun 2023 menunjukkan bahwa pendapatan dan jumlah penjualan produksi brem setiap produk dari tahun 2021-2022 melewati *Break Even Point* sehingga UMKM Brem Suling Mandiri memperoleh keuntungan/laba.

Kata Kunci: *Titik Impas, Perencanaan Laba, Break Even Point*

ABSTRACT

***APPLICATION OF BREAK EVEN POINT ANALYSIS AS A PROFIT
PLANNING TOOL IN UMKM BREM SULING MANDIRI***

Oleh:

INDA HARYATI

203209023

Profit planning is the steps taken to achieve the target amount of profit desired by a business. The business that will be studied is the UMKM Brem Suling Mandiri, a business engaged in food processing production. The problem experienced by UMKM Brem Suling Mandiri is that profit planning has not been carried out in their business activities because MSME owners do not have enough time and lack of understanding to carry out profit planning and to calculate the selling price of Brem products at UMKM Brem Suling Mandiri. This study uses qualitative and quantitative data types. The results of the analysis carried out at the Mandiri Brem Suling UMKM in 2023 show that the revenue and total sales of brem production for each product from 2021-2022 will pass the Break Even Point so that the Mandiri Brem Suling UMKM will get a profit.

Kata Kunci: *Profit Planning, Break Even Point*