

## ABSTRAK

Komunikasi sebagai alat dalam menjalankan proses kegiatan pencapaian tujuan di perusahaan. Pengelolaan komunikasi internal yang baik akan membantu para pihak internal di organisasi dalam menjalankan tugas pekerjaannya. Penerapan fungsi komunikasi internal apabila diterapkan secara maksimal dapat menghindari terjadinya kesalahpahaman yang mungkin terjadi dalam organisasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan fungsi komunikasi internal di PT Rekindo Global Jasa Kota Madiun. Metode yang digunakan, yaitu deskriptif kualitatif dengan data primer diperoleh melalui wawancara dan data sekunder diperoleh dari dokumentasi. Teknik pengambilan data yang dipakai meliputi wawancara semiterstruktur dan dokumentasi dengan cara mengambil gambar atau bukti kegiatan yang mendukung penelitian. Pengelolaan data terdiri dari dua tahapan yaitu memaparkan data secara sistematis kemudian melakukan pembahasan dengan cara membandingkan dengan fungsi komunikasi internal, sehingga dapat diperoleh kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT Rekindo Global Jasa Kota Madiun telah menerapkan fungsi informasi, persuasi, dan kontrol untuk meningkatkan komunikasi internal. Upaya dalam fungsi informasi meliputi *briefing*, *review* pekerjaan, dan penggunaan teknologi. Fungsi persuasi dilakukan oleh perusahaan dengan upaya berfokus pada kebutuhan karyawan disampaikan dengan cara yang tidak memaksa, dan direspon dengan tindakan yang konsisten. Penerapan fungsi kontrol dilakukan melalui upaya seperti evaluasi berkelanjutan, penerapan prosedur, dan pembinaan kedisiplinan.

Kata Kunci : *komunikasi internal, organisasi, PT Rekindo*