

ABSTRACT

Mahardikia Irsyadul Annafi'U, 213106017, 2024. **Jadesta Website as Relationship Cultivation Strategies for Promoting Tourism Villages in East Java by East Java Provincial Culture and Tourism Service. Diploma Three English Study Program, Department of Business Administration, Madiun State Polytechnic.**

The East Java Provincial Culture and Tourism Service, located on Jl. Wisata Menanggal, Dukuh Menanggal, Gayungan District, Surabaya City, East Java, is a government agency responsible for managing, developing, and promoting the cultural and tourism potential of the East Java region. The institution used relationship cultivation strategies through Jejaring Desa Wisata (JADESTA) website to promote and market tourism villages JADESTA, is an information system that provides profile data and analysis of tourism village classifications, supporting the development of a unified national tourism data system. There are six relationship cultivation strategies used in the Jadesta website, namely access, positivity, openness, sharing of tasks, networking, and assurances. In this final project report, the writer used a qualitative descriptive writing method with data divided into primary data and secondary data. The data collection in this report was conducted through interviews, observations and documentations related to East Java Provincial Culture and Tourism Service and JADESTA website. The results of this report indicate that relationship cultivation strategies have been implemented successfully in JADESTA website by the institution. Besides, the writer suggests the tourism institution to provide visitors demography and for future study, case studies of several tourism through the platform might be employed.

Keywords : Tourism, Tourism Villages, Website, Promoting Tourism, Relationship Cultivation Strategies, JADESTA Website.

ABSTRAK

Mahardikia Irsyadul Annafi'U, 213106017, 2024. ***Jadesta Website as Relationship Cultivation Strategies for Promoting Tourism Villages in East Java by East Java Provincial Culture and Tourism Service. Program Studi Diploma Tiga Bahasa Inggris, Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Madiun.***

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Timur yang berlokasi di Jalan Wisata Menanggal, Dukuh Menanggal, Kecamatan Gayungan, Kota Surabaya, Jawa Timur, merupakan sebuah instansi pemerintah yang bertanggung jawab dalam mengelola, mengembangkan, dan mempromosikan potensi budaya dan pariwisata di wilayah Jawa Timur. Institusi menggunakan strategi hubungan pemasaran melalui website Jejaring Desa Wisata (JADESTA) untuk mempromosikan dan memasarkan desa wisata. JADESTA merupakan sistem informasi yang menyediakan data profil dan analisis klasifikasi desa wisata yang mendukung pengembangan sistem data kepariwisataan nasional yang terpadu. Terdapat enam strategi relationship cultivation yang digunakan dalam website Jadesta, yaitu akses, positivitas, keterbukaan, pembagian tugas, jaringan, dan jaminan. Dalam laporan tugas akhir ini, penulis menggunakan metode penulisan deskriptif kualitatif dengan data yang dibagi menjadi data primer dan data sekunder. Pengumpulan data dalam laporan ini dilakukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi yang berkaitan dengan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Timur dan website Jadesta. Hasil dari laporan ini menunjukkan bahwa strategi relationship cultivation telah berhasil diterapkan dalam website JADESTA oleh institusi. Selain itu, penulis menyarankan institusi pariwisata untuk menyediakan demografi pengunjung dan untuk studi masa depan, studi kasus dari beberapa pariwisata melalui platform dapat digunakan.

Kata Kunci : Pariwisata, Desa Wisata, Website, Promosi Pariwisata, Strategi Hubungan Pemasaran, Website JADESTA.