

ABSTRAK

ANALISIS RASIO KEUANGAN UNTUK MENILAI KINERJA KEUANGAN (STUDI KASUS PADA 5 PERUSAHAAN KOSMETIK DAN KEPERLUAN RUMAH TANGGA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2020)

Oleh:

Merlin Sukma Yuniar

NIM 193209113

Penelitian ini bertujuan untuk menilai kinerja keuangan dengan menganalisis laporan keuangan pada perusahaan Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga tahun 2016-2020. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Peneliti memilih 5 perusahaan yang bergerak di perusahaan Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga berdasarkan teknik *purposive sampling* dengan kriteria yang telah dipilih oleh peneliti. Teknik analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah teknik analisis kuantitatif deskriptif yang menganalisis menggunakan rasio keuangan yang terdiri dari rasio likuiditas, rasio aktivitas, rasio solvabilitas, dan rasio profitabilitas kemudian menginterpretasikan hasil dari perhitungan tersebut dalam menilai kinerja keuangan perusahaan Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga tahun 2016-2020. Hasil dari pembahasan pada penelitian ini menunjukkan bahwa kinerja keuangan perusahaan Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga tahun 2016-2020 berdasarkan rasio likuiditas tidak baik, rasio aktivitas tidak baik, rasio solvabilitas baik, dan rasio profitabilitas tidak baik. Perusahaan Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga tahun 2016-2020 yang memiliki kinerja keuangan terbaik berdasarkan analisis rasio keuangan adalah PT Unilever Indonesia Tbk dan kinerja keuangan terburuk berdasarkan analisis rasio keuangan adalah PT Martina Berto Tbk.

Kata Kunci : *Laporan Keuangan, Analisis Rasio Keuangan, dan Kinerja Keuangan*

ABSTRACT

FINANCIAL RATIO ANALYSIS TO ASSESS FINANCIAL PERFORMANCE (CASE STUDY ON 5 COSMETICS AND HOUSEHOLD PURPOSES COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE IN 2016- 2020)

By:

Merlin Sukma Yuniar

NIM 193209113

This study aims to assess financial performance by analyzing financial statements in Cosmetics and Household Needs companies in 2016-2020. This type of research is quantitative research. The data used in this study is secondary data in the form of financial statements of Cosmetics and Household Needs companies that have been listed on the Indonesia Stock Exchange. Researchers selected 5 companies engaged in Cosmetics and Household Purposes companies based on purposive sampling techniques with criteria that have been selected by researchers. The analysis technique used in this study is a descriptive quantitative analysis technique that analyzes using financial ratios consisting of liquidity ratios, activity ratios, solvency ratios, and profitability ratios then interprets the results of these calculations in assessing the financial performance of Cosmetics and Household Needs companies in 2016-2020. The results of the discussion in this study showed that the financial performance of Cosmetics and Household Needs companies in 2016-2020 based on liquidity ratios was not good, activity ratios were not good, solvency ratios were good, and profitability ratios were not good. The Cosmetics and Household Needs Company in 2016-2020 that had the best financial performance based on financial ratio analysis was PT Unilever Indonesia Tbk and the worst financial performance based on financial ratio analysis was PT Martina Berto Tbk.

Keywords : *Financial Statements, Financial Ratio Analysis, and Financial Performance*