

## ABSTRAK

Media monitoring merupakan kegiatan mengawasi/memonitor, mengumpulkan (kliping), dan memberikan *feedback* atas berita-berita atau segala jenis informasi mengenai perusahaan yang terkena terpaan media massa. Penulisan Tugas Akhir ini bertujuan untuk mengetahui kegiatan monitoring media yang dilaksanakan oleh Unit Humas PT KAI (Persero) Daop 7 Madiun ditinjau dari empat upaya yang dilakukan perusahaan untuk melakukan evaluasi dan monitoring media yaitu menghitung media, posisi berita/tulisan, melihat luas kolom/durasi siaran berita/tulisan, metode analisis isi menurut (Wardhani, 2008:140). Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, dengan menggunakan teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi. Dari hasil penelitian ini diperoleh hasil bahwa humas melaksanakan monitoring media dengan melaksanakan empat upaya, yaitu menghitung media yang telah diundang selanjutnya dilaksanakan monitoring media, posisi berita/tulisan melalui perhitungan *pr value*, melihat luas kolom/durasi siaran berita/tulisan melalui monitoring media, dan metode analisis isi melalui analisis monitoring berita.

**Kata Kunci :** *humas, media, monitoring, berita*