

ABSTRAK

Gudang menjadi suatu hal yang tidak bisa terlepas dalam dunia bisnis perdagangan barang, terutama pada barang-barang industri. Sistem manajemen gudang yang baik seringkali luput dari perhatian para pelaku bisnis baru. Manajemen gudang sangat penting untuk kelangsungan usaha, sebab gudang berkaitan langsung dengan penjualan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan fungsi manajemen pergudangan pada PT Rajawali Nusindo Cabang Madiun. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan pengambilan data melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik pengolahan data yang diperoleh dari hasil wawancara, observasi dan dokumentasi akan dipaparkan secara sistematis terkait dengan fokus permasalahan yang akan disajikan. Berdasarkan penelitian di lapangan menunjukkan bahwa PT Rajawali Nusindo Cabang Madiun menerapkan sembilan indikator dalam manajemen pergudangan. Mengenai perencanaan kebutuhan operasional gudang, penugasan struktur organisasi, penerimaan barang, transportasi sebagai alat pergerakan, penyimpanan sesuai spesifikasi barang, penyaluran/distribusi, pemeliharaan sarana dan prasarana, penghapusan barang, dan pengendalian pengadaan gudang.

Kata kunci: *gudang, manajemen pergudangan, gudang farmasi.*