

ABSTRAK

Promosi adalah kegiatan yang secara aktif dilakukan oleh penjual untuk mendorong konsumen agar tertarik untuk membeli produk yang telah ditawarkan. Lalu, promosi wisata itu berhubungan dengan kegiatan atau aktivitas komunikasi dan publikasi yang memiliki tujuan untuk membangun citra pada wisata yang telah ditawarkan dan meningkatkan jumlah pengunjung. Taman wisata merupakan salah satu destinasi wisata buatan yang memiliki daya tarik tersendiri bagi wisatawan. Namun, ada kalanya promosi yang dilakukan pada tempat wisata buatan tersebut belum optimal. Penulisan Tugas Akhir ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana promosi yang dilakukan pengelola taman wisata Lembah Wilis dalam upaya mempromosikan Taman Wisata Lembah Wilis Desa Kresek Kabupaten Madiun. Penelitian ini akan menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif, yaitu penelitian yang menggambarkan permasalahan dengan apa adanya, dimana peneliti berperan sebagai instrument dalam memahami objek yang diteliti. Peneliti akan melakukan beberapa tahap yaitu, observasi, wawancara, dan dokumentasi untuk pengumpulan data. Hasil dari penelitian Tugas Akhir ini menunjukkan pada periklanan menggunakan media sosial dan reklame. Penjualan personal dilakukan saat pengunjung melakukan reservasi. Promosi Penjualan menggunakan potongan harga. Pemasaran langsung pengelola menggunakan nomor telepon khusus.

Kata kunci : *Promosi, Taman Wisata, Wisata Lembah Wilis*