

ABSTRAK

Reward adalah semua bentuk imbalan balas jasa baik finansial maupun *non* finansial yang diterima karyawan karena jasa yang disumbangkan ke perusahaan. PT BPR Artanawa Dolopo merupakan perusahaan perbankan yang menerapkan pemberian *reward* yang bertujuan untuk meningkatkan produktivitas kerja karyawan. Penelitian yang dilakukan bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan penerapan pemberian *reward* di PT BPR Artanawa Dolopo. Pada penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dimana pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi yang bertujuan untuk mendapatkan informasi yang rinci dan sesuai dengan kondisi yang sesungguhnya, kemudian data dijelaskan dan disajikan dengan bentuk narasi. Dari hasil penelitian didapatkan hasil bahwa penerapan pemberian *reward* di PT BPR Artanawa Dolopo ditinjau dari indikator 6 *reward* yakni upah, gaji, insentif, tunjangan, penghargaan interpersonal, dan promosi, tidak sesuai dengan teori menurut Kadarisman dikutip oleh (Saputra, dkk:2017) yakni pada indikator upah. Pada indikator upah tidak sesuai dikarenakan tidak adanya karyawan tidak tetap di perusahaan yang diberikan balas jasa berupa dengan upah.

Kata Kunci: *reward, produktivitas*