

ABSTRAK

Penerapan sistem informasi digital saat ini membawa perubahan di berbagai aspek, seperti contohnya di bidang perbankan. PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. menciptakan terobosan baru dalam pelayanan, dengan memanfaatkan sistem informasi, yaitu membuka rekening tabungan secara digital kepada nasabah yang dapat diakses kapan saja dan di mana saja tanpa harus datang ke kantor. Tujuan penulisan tugas akhir ini untuk mengetahui persepsi nasabah pada penggunaan sistem buka rekening *digital saving* di PT Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk KC Madiun Unit Nglames. Metode penelitian yang digunakan yaitu deskriptif kuantitatif. Sumber data yang digunakan adalah sumber data primer dan data sekunder. Sumber data primer berasal dari kuesioner sebanyak 30 responden, dan data sekunder dari dokumentasi informasi *digital saving*. Pengolahan data dilakukan dengan menganalisis data dari hasil kuesioner dengan bantuan aplikasi SPSS dan *software microsoft excel 2021*. Hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa persepsi nasabah pada penggunaan sistem buka rekening *digital saving* cukup efektif dengan persentase 67%. Namun pada indikator kualitas layanan menyatakan 40% kurang efektif, perlu ditingkatkan kualitasnya, dengan tujuan mengurangi terjadinya gangguan saat mengakses sistem *digital saving*.

Kata kunci: *Persepsi, Sistem Informasi, Digital Saving*