

ABSTRACT

Niken Annisa Arwanto, 213106046, 2024. ***The STP (Segmenting, Targeting, Positioning) Strategy of Spektrum Program at LPPL Radio Suara Madiun, English Diploma Three Program, Business Administration Department, State Polytechnic of Madiun.***

Radio is one of the mass media that still exists today. A strategy called STP (Segmenting, Targeting, Positioning) is applied to maintain the quality of the radio and keep listeners listening to the radio. This STP strategy is one of the radio's successes in its activities. LPPL Radio Suara Madiun, a radio under the auspices of the city of Madiun, applies the STP (Segmenting, Targeting, Positioning) strategy for the success of each program. This STP Strategy, there are several elements, namely geographic, demographic, geodemographic, and psychographic segmentation. In addition, there are several elements for listeners when targeting, namely responsiveness, sales potential, adequate growth, and advertising reach. The next step is placing or positioning the listener. In this final project, searched how to implement the STP Strategy at LPPL Radio Suara Madiun. This final project has the aims of knowing how to apply the STP (Segmenting, Targeting, Positioning) strategy and the obstacles STP at LPPL Radio Suara Madiun. The final project report used a descriptive qualitative method which includes interviews, observation, and documentation as techniques in data collection. STP strategy is applied at LPPL Radio Suara Madiun, the segmentation carried out is geographic, demographic, and psychographic. Targeting is applied that listeners are responsive, potential sales, adequate growth, and advertising. Positioning is applied by having the tagline "*Semakin Hari Semakin Padat Informasi*". The obstacles experienced by LPPL Radio Suara Madiun are the lack of human resource staff and the lack of data to conduct geographic segmentation. In targeting the obstacles are comments not in accordance with theme is discussed and when program starts the listeners are only a few.

Keywords: Radio, STP Strategy, Qualitative Description, LPPL Radio Suara Madiun

ABSTRAK

Niken Annisa Arwanto, 213106046, 2024. ***The STP (Segmenting, Targeting, Positioning) Strategy of Spektrum Program at LPPL Radio Suara Madiun, Progam Diploma Tiga Bahasa Inggris, Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Madiun.***

Radio merupakan salah satu media massa yang masih eksis hingga saat ini. Strategi yang disebut STP (Segmenting, Targeting, Positioning) diterapkan untuk menjaga kualitas radio dan menjaga pendengar tetap mendengarkan radio. Strategi STP ini merupakan salah satu keberhasilan radio dalam menjalankan aktivitasnya. Radio LPPL Suara Madiun, radio yang berada di bawah naungan kota Madiun, menerapkan strategi STP (Segmenting, Targeting, Positioning) untuk mensukseskan setiap programnya. Strategi STP ini terdapat beberapa elemen yaitu segmentasi geografis, demografi, geodemografi, dan psikografis. Selain itu, ada beberapa elemen bagi pendengar saat melakukan penargetan, yakni daya tanggap, potensi penjualan, pertumbuhan memadai, dan jangkauan iklan. Langkah selanjutnya adalah menempatkan atau memosisikan pendengar. Dalam tugas akhir ini bertujuan untuk mencari bagaimana implementasi Strategi STP dan hambatan pada STP di LPPL Radio Suara Madiun. Laporan tugas akhir menggunakan metode deskriptif kualitatif yang meliputi wawancara, observasi, dan dokumentasi sebagai teknik dalam pengumpulan data. Strategi STP yang diterapkan di LPPL Radio Suara Madiun, segmentasi yang dilakukan adalah geografis, demografi, dan psikografis. Targeting diterapkan agar pendengar responsif, potensi penjualan, pertumbuhan memadai, dan periklanan. Positioning diterapkan dengan memiliki tagline “Semakin Hari Semakin Padat Informasi”. Kendala yang dialami LPPL Radio Suara Madiun adalah kurangnya sumber daya manusia dan kurangnya data untuk melakukan segmentasi geografis. Dalam penargetan kendalanya adalah komentar-komentar yang tidak sesuai dengan tema yang dibicarakan dan pada saat acara dimulai pendengarnya hanya sedikit.

Kata kunci: Radio, STP Strategi, Deskripsi Kualitatif, LPPL Suara Madiun

PREFACE