

ABSTRAK

PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI SEBAGAI DASAR PENENTUAN HARGA JUAL MENGGUNAKAN METODE *COST PLUS PRICING* DENGAN PENDEKATAN *FULL COSTING* PADA UMKM BAKPIA MENOUS KAB. MAGETAN

Oleh:

**Nina Nur Sulistyowati
213209104**

Tujuan penelitian ini adalah menghitung dan menyusun harga pokok produksi untuk menentukan harga jual pada UMKM Bakpia Menous menggunakan metode *cost plus pricing* dengan pendekatan *full costing*. Sehingga menghasilkan harga pokok produksi yang sesuai untuk menentukan harga jual. Permasalahan yang terjadi pada UMKM Bakpia Menous adalah belum memperhitungkan harga pokok produksi, sehingga harga jual produk bakpia hanya sesuai dengan perkiraan biaya yang dikeluarkan dan berdasarkan harga pasar. Jenis data yang digunakan yaitu kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Sumber data menggunakan data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data melalui dokumentasi dan wawancara secara langsung kepada pemilik dan karyawan UMKM Bakpia Menous. Teknis analisis data menggunakan deskriptif kuantitatif, dengan hasil penelitian ini berupa harga pokok produksi metode *full costing* dan harga jual *cost plus pricing*. Diketahui harga pokok produksi *full costing* tahun 2023 produk bakpia kacang hijau kupas Rp8.067, dan bakpia kacang hijau bubur Rp7.495. Sementara harga jual *cost plus pricing* untuk produk bakpia kacang hijau kupas Rp11.768, dengan harga jual perusahaan Rp9.500. Sedangkan harga jual *cost plus pricing* untuk produk bakpia kacang hijau bubur Rp11.024, dengan harga jual perusahaan Rp9.000. Sehingga dengan harga jual *cost plus pricing* berdasarkan harga pokok produksi *full costing* menghasilkan nilai yang lebih tinggi dibandingkan perusahaan.

Kata Kunci: harga pokok produksi, harga jual, *cost plus pricing*, *full costing*.

ABSTRACT

CALCULATION OF COST OF PRODUCTION AS A BASIS FOR DETERMINING SELLING PRICES USING THE COST PLUS PRICING METHOD WITH A FULL COSTING APPROACH IN UMKM BAKPIA MENOUS KAB. MAGETAN

By:

**Nina Nur Sulistyowati
213209104**

The aim of this research is to calculate and compile the cost of production to determine the selling price for UMKM Bakpia Menous using the cost plus pricing method with a full costing approach. So as to produce a cost of production that is suitable for determining the selling price. The problem that occurs with UMKM Bakpia Menous is that they do not take into account the cost of production, so the selling price of Bakpia products is only in accordance with the estimated costs incurred and based on market prices. The type of data used is quantitative with descriptive research type. Data sources use primary and secondary data. Data collection techniques through documentation and direct interviews with owners and employees of UMKM Bakpia Menous. The data analysis technique uses quantitative descriptive, with the results of this research in the form of the cost of production using the full costing method and the selling price of cost plus pricing. It is known that the full cost of production cost in 2023 for peeled green bean bakpia products is IDR 8,067, and pureed green bean bakpia IDR 7,495. Meanwhile, the cost plus selling price for peeled green bean bakpia products is IDR 11,768, with the company's selling price being IDR 9,500. Meanwhile, the cost plus selling price for the porridge green bean bakpia product is IDR 11,024, with the company's selling price being IDR 9,000. So with the selling price cost plus pricing based on the cost of production at full cost, it produces a higher value than the company.

Keywords: *cost of production, selling price, cost plus pricing, full costing.*