

ABSTRAK

Destinasi wisata di Indonesia cukup berhasil menarik perhatian wisatawan lokal maupun wisatawan asing. Pada tahun 2022 industri pariwisata mengalami peningkatan setelah mengalami penurunan di tahun 2019. Di dalam pembangunan destinasi wisata, persepsi masyarakat sangat berperan penting dalam perkembangan potensi wisata. Tujuan tugas akhir ini yaitu mengetahui dan mendeskripsikan persepsi pengunjung terhadap keberadaan *Pahlawan Street Center* Kota Madiun. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan cara penyebaran kuesioner dan dokumentasi dan pengolahan data dengan *Microsoft Excel dan aplikasi SPSS*. Pengukuran indikator menggunakan skala likert dengan empat skala. Teknik pengolahan data menggunakan tabulasi data, menghitung rata-rata, menghitung skala pengukuran kualitas dan mendeskripsikan sesuai indikator pengukuran. Hasil pengolahan dapat disimpulkan bahwa persepsi pengunjung terhadap *Pahlawan Street Center* dapat dikatakan baik. Namun ada beberapa subindikator yang masih perlu diperhatikan lebih lanjut, terutama dalam hal kebersihan toilet, area parkir, festival musik dan pelayanan petugas terhadap pengunjung untuk meningkatkan persepsi pengunjung yang lebih baik terhadap keberadaan *Pahlawan Street Center*.

Kata kunci : *persepsi, masyarakat, destinasi wisata, pahlawan street center*