

ABSTRAK

Pembayaran digital Shopee Paylater (SPaylater) merupakan metode pembayaran transaksi pada *e-commerce* berbentuk cicilan yang menawarkan berbagai kemudahan bagi pengguna, salah satunya yaitu pada elemen mahasiswa. Kemudahan penggunaan ini tidak selalu berdampak positif, namun juga terdapat dampak negatif yang timbul, salah satunya yaitu munculnya fenomena perilaku konsumtif. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pembayaran digital SPayLater terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di Politeknik Negeri Madiun. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanasi (*Explanatory Research*). Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis angkatan 2021, 2022, 2023 sebagai pengguna SPaylater dengan sampel sebanyak 96 orang yang dipilih secara *accidental sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner. Indikator yang digunakan dalam penelitian ini yaitu 5 indikator pembayaran digital SPaylater menurut Gosal dan Linawati (2008) dan 6 indikator perilaku konsumtif menurut Sumartono (2002). Analisis data dalam penelitian ini adalah Analisis Linier Sederhana dan Uji T menggunakan *software* SPSS.27. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa pembayaran digital Shopee Paylater memiliki pengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di Politeknik Negeri Madiun.

Kata Kunci: *pembayaran digital, shopee paylater, perilaku konsumtif*