

ABSTRACT

Rayhan Aufa Shidqi, 213106021, 2024. **Promotional Strategies of Genilangit Tourism Park. Diploma Three English Program, Department of Business Administration, Madiun State Polytechnic**

Promotional strategy is a series of activities carried out in the form of company marketing management with the aim of marketing the company's products. Promotion is also part of marketing activities whose purpose is to disseminate information, influence, and even persuade marketing targets. Promotional Strategy includes four aspects; Advertising, Personal sales, Sales promotion, and Publicity. This report was conducted at Genilangit Tourism Park as one of the recreational areas in Magetan. The purpose of this research is to find out the promotional strategy of Genilangit Tourism Park. This report used descriptive qualitative methods by collecting data from interviews, observation, and documentation. The result showed that Genilangit Tourism Park has implemented the four aspects of Promotional Strategy; Advertising, Personal sales, Sales promotion, and Publicity.

Keyword: *Strategy, Promotion, Tourism park, Genilangit Tourism park*

ABSTRAK

Rayhan Aufa Shidqi, 213106021, 2024. **Strategi Promosi Genilangit Tourism Park. Program Diploma Tiga Bahasa Inggris, Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Madiun**

Strategi promosi adalah serangkaian kegiatan yang dilakukan dalam bentuk manajemen pemasaran perusahaan dengan tujuan untuk memasarkan produk perusahaan. Promosi juga merupakan bagian dari kegiatan pemasaran yang bertujuan untuk menyebarkan informasi, mempengaruhi, bahkan membujuk target pemasaran. Strategi Promosi meliputi empat aspek yaitu periklanan, penjualan personal, promosi penjualan, dan publisitas. Laporan ini dilakukan di Taman Wisata Genilangit Magetan sebagai salah satu tempat rekreasi di Magetan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi promosi Taman Wisata Genilangit Magetan. Laporan ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan mengumpulkan data dari wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Genilangit telah menerapkan aspek-aspek strategi promosi yaitu Periklanan, Penjualan personal, Promosi Penjualan, Publisitas.

Kata Kunci: *Strategi Promosi, Taman Wisata, Genilangit Tourism park*