

ABSTRAK

**PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI DENGAN
METODE FULL COSTING DAN VARIABEL COSTING
DALAM PROSES PENENTUAN HARGA JUAL PADA UMKM
LANGGENG BAKERY**

Oleh:

Rifqi Resnanda Firdauzi

NPM 203209028

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis harga pokok produksi dengan Metode *Full Costing* dan *Variabel Costing* pada UMKM Langgeng Bakery. Metode yang digunakan adalah studi kasus pada sebuah UMKM dengan melakukan pengumpulan data dan informasi tentang biaya-biaya yang dikeluarkan untuk memproduksi suatu produk. Kemudian data tersebut dianalisis dan dihiitung dengan menggunakan metode *Full Costing* dan *Variabel Costing* untuk menentukan harga pokok produksi dari setiap produk. Dalam metode ini penulis menggunakan metode analisis kuantitatif. Metode ini dilakukan dengan menghitung biaya produksi dengan metode full costing pada pabrik UMKM Langgeng Bakery. Jenis data yang digunakan adalah jenis data primer dan sekunder, adapun metode pengumpulan data yang digunakan adalah penelitian pustaka, penelitian lapangan dengan teknik observasi dan teknik wawancara. Hasil dari analisis ini diharapkan dapat memberikan informasi yang berguna bagi UMKM dalam menentukan harga jual produk yang sesuai dengan harga pokok produksinya. Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa penentuan harga pokok produksi menggunakan metode *Full Costing* untuk menentukan harga jual produk lebih tepat dari pada harga pokok produksi menggunakan metode *Variabel Costing*.

Kata kunci: Harga Pokok Produksi, *Full Costing*, *Variabel Costing*, Harga Jual

ABSTRACT

CALCULATION OF COST OF GOODS PRODUCED USING FULL COSTING METHOD AND VARIABLE COSTING IN THE PROCESS OF DETERMINING SELLING PRICES AT UMKM LANGGENG BAKERY

By:

Rifqi Resnanda Firdauzi

NPM 203209028

This study aims to analyze the cost of goods manufactured using the Full Costing Method and Variable Costing at the UMKM Langgeng Bakery. The method used is a case study on an MSME by collecting data and information about the costs incurred to produce a product. Then the data is analyzed and calculated using the Full Costing and Variable Costing methods to determine the cost of production of each product. In this method the author uses quantitative analysis methods. This method is carried out by calculating production costs using the full costing method at the Langgeng Bakery MSME factory. The types of data used are primary and secondary data types, while the data collection method used is library research, field research using observation techniques and interview techniques. The results of this analysis are expected to provide useful information for MSMEs in determining the selling price of products in accordance with the cost of production. The results of this study can be concluded that determining the cost of production using the Full Costing method to determine the selling price of products is more appropriate than the cost of production. using the Variable Costing method.

Kata kunci: *Cost of Production, Full Costing, Selling Price*