

ABSTRAK

Hubungan Masyarakat (humas) di organisasi/perusahaan memiliki tujuan untuk menciptakan hubungan harmonis antara organisasi dan publiknya, mendapatkan kepercayaan publik serta membangun citra positif dengan melakukan hubungan baik. Salah satu cara untuk mendapatkan kepercayaan publik adalah dengan melakukan kegiatan publikasi melalui *press release*. Penulisan tugas akhir ini bertujuan untuk mengetahui proses publikasi melalui *press release* di Unit Humas PT KAI Daop 7 Madiun. Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif yakni menggambarkan atau mendeskripsikan suatu fenomena dan/atau permasalahan dengan sumber data primer dan sekunder yang diperoleh dari wawancara serta diperkuat dengan dokumentasi. Pengujian kredibilitas data menggunakan triangulasi sumber. Berdasarkan penelitian di lapangan Publikasi melalui *press release* di Unit Humas PT KAI Daop 7 Madiun telah melalui beberapa tahap proses pembuatan dengan memperhatikan prosedur perusahaan dengan memanfaatkan proses penciptaan informasi, pemeliharaan saluran informasi, dan penggunaan informasi secara efektif untuk mendukung komunikasi perusahaan dengan publik.

Kata kunci: *humas, publikasi, press release*