

ABSTRAK

PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK MENGGUNAKAN METODE *COST PLUS PRICING* DENGAN PENDEKATAN *FULL COSTING* PADA UD RICO NGAWI

Rosiana Anggun Tuti Alawiyah
NPM 213209107

Penelitian ini dilakukan untuk menentukan harga jual produk menggunakan metode *cost plus pricing* dengan pendekatan *full costing* pada UD.Rico Ngawi. Permasalahan yang terjadi pada UD.Rico Ngawi adalah masih menggunakan cara sederhana dalam melakukan perhitungan harga pokok produksi sehingga harga jual yang ditetapkan kurang akurat. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan jenis data kuantitatif dan data kualitatif. Sumber data yang digunakan adalah data primer. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perhitungan harga pokok produksi menurut perusahaan hanya memperhitungkan biaya bahan baku langsung, biaya tenaga kerja langsung serta biaya *overhead* pabrik variabel saja sedangkan perhitungan harga pokok produksi metode *full costing* memperhitungkan biaya bahan baku langsung, biaya tenaga kerja langsung serta biaya *overhead* pabrik, baik berperilaku variabel maupun tetap. Penentuan harga jual menggunakan metode *cost plus pricing* dengan pendekatan *full costing* memperhitungkan taksiran biaya penuh serta menambahkan persentase keuntungan perusahaan sehingga harga jual dapat menutup seluruh biaya produksi serta memperoleh keuntungan sesuai harapan perusahaan. Harga jual produk keripik tempe UD.Rico Ngawi yang ditentukan dengan metode *cost plus pricing* untuk kemasan 250 gram sebesar Rp8.412/bungkus sedangkan kemasan 75 gram sebesar Rp2.979/bungkus.

Kata kunci: *Harga Pokok Produksi, Full Costing, Cost Plus Pricing, Harga Jual*

ABSTRACT

DETERMINATION OF PRODUCT SELLING PRICES USING THE COST PLUS PRICING METHOD WITH A FULL COSTING APPROACH AT UD RICO NGAWI

Rosiana Anggun Tuti Alawiyah
NPM 213209107

This research was conducted to determine the selling price of products using the cost plus pricing method with a full costing approach at UD.Rico Ngawi. The problem that occurs at UD.Rico Ngawi is that it still uses a simple method of calculating the cost of production so that the selling price set is not accurate. The type of research used in this research is descriptive research with quantitative data and qualitative data. The data source used is primary data. The data collection methods used are interviews and documentation. The results showed that the calculation of the cost of production according to the company only takes into account direct raw material costs, direct labor costs and variable factory overhead costs, while the calculation of the cost of production of the full costing method takes into account direct raw material costs, direct labor costs and factory overhead costs, both variable and fixed behavior. Determining the selling price using the cost plus pricing method with a full costing approach takes into account the estimated full cost and adds a percentage of the company's profit so that the selling price can cover all production costs and make a profit as expected by the company. The selling price of UD.Rico Ngawi's tempeh chips products determined by the cost plus pricing method for 250 gram packaging is IDR 8,412/pack while 75 gram packaging is IDR 2,979/pack.

Keywords: *Cost of Production, Full Costing, Cost Plus Pricing, Selling Price*