

ABSTRAK

Humas merupakan salah satu unit penting dalam membangun dan mempertahankan citra publik sebuah organisasi. Dalam perannya humas melibatkan media massa atau pers guna mempermudah penyebaran informasi dan meminimalisasi tersebarnya isu negatif. Penting bagi humas untuk memiliki prinsip umum dalam membina hubungan baik dengan pers. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui peran humas PT Kereta Api Indonesia (Persero) Daop 7 Madiun dalam *media relations*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Data dikumpulkan melalui proses wawancara, observasi dan dokumentasi sesuai dengan pedoman. Penelitian di lapangan menunjukkan bahwa peran humas PT Kereta Api Indonesia (Persero) Daop 7 Madiun dalam *media relations* menerapkan enam prinsip umum *public relations* untuk membina hubungan baik dengan pers oleh Soemirat dan Ardianto tahun 2016 yaitu pelayanan kepada media (*by serving the media*), menegakkan reputasi perusahaan agar tetap di percaya (*by establishing a reputations for reliability*), memasok naskah informasi yang baik (*by supplying good copy*), kerjasama dalam menyediakan bahan informasi (*by cooperations in providing material*), menyediakan fasilitas yang memadai (*by providing verification facilities*), membangun hubungan secara personal dengan media (*by building personal relationship with the media*).

Kata kunci: *humas, media massa, pers, media relations*