

ABSTRAK

PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI MENGGUNAKAN METODE *FULL COSTING* SEBAGAI PENENTUAN HARGA JUAL PADA BLUDER DOTMAS MADIUN

Shafa Regita Putri Mahendra
NIM 213209082

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui perhitungan harga pokok produksi menggunakan metode *full costing* sebagai penentuan harga jual pada Bluder Dotmas Madiun. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Penelitian ini menggunakan sumber data dari Bluder Dotmas Madiun, dan jenis data yaitu data primer dan data sekunder. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis data kualitatif deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga pokok produksi menggunakan *full costing* pada bluder cokelat sebesar Rp 8.325 lebih rendah dengan harga jual Bluder Dotmas sebesar Rp 9.000 dan bluder keju sebesar Rp 11.692, dan bluder kismis sebesar Rp 12.657 lebih tinggi daripada harga jual Bluder Dotmas.

Kata kunci: Harga Pokok Produksi, Metode *Full Costing*, Harga Jual, *Cost Plus Pricing*

ABSTRACT

CALCULATION OF COST OF PRODUCTION USING THE FULL COSTING METHOD AS DETERMINING THE SELLING PRICE AT BLUDER DOTMAS MADIUN

Shafa Regita Putri Mahendra
NIM 213209082

The purpose of this research is to determine the calculation of the cost of production using the full costing method to determine the selling price at Bluder Dotmas Madiun. This research uses a descriptive qualitative approach. This research uses data sources from Bluder Dotmas Madiun, and the types of data are primary data and secondary data. The data collection methods used were interviews and documentation. The data analysis technique used is descriptive qualitative data analysis technique. The research results show that the cost of production using full costing for chocolate bluder is IDR 8,325 lower, with the selling price of Dotmas Bluder being IDR 9,000 and cheese bluder being IDR 11,692, and raisin bluder being IDR 12,657 higher than the selling price of Dotmas Bluder.

Keywords: *Cost of Production, Full Costing Method, Selling Price, Cost Plus Pricing*