

ABSTRAK

ANALISIS HARGA POKOK PRODUKSI SEBAGAI DASAR PENENTUAN HARGA JUAL MENGGUNAKAN METODE *FULL COSTING* PADA CHICK'O FARM CHICKEN THING KOTA MADIUN

**Shafira Chyntia Adelia
NPM 193209078**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui harga pokok produksi pada Chick'o Farm Chicken Thing Kota Madiun. Harga pokok produksi merupakan seluruh biaya yang telah dikeluarkan perusahaan dalam proses produksi. Perhitungan harga produksi merupakan menjumlahkan seluruh biaya produksi, sedangkan untuk harga pokok produksi per unitnya adalah membagi seluruh total biaya produksi dengan volume produksi yang dihasilkan. Harga pokok produksi ini bisa dijadikan sebagai dasar perusahaan dalam menentukan harga jual. Suatu perusahaan sangat penting untuk menetapkan harga jual dengan tepat karena persaingan bisnis semakin tinggi. Sehingga perusahaan satu sama lain berlomba-lomba untuk memberikan harga yang terjangkau tetapi dengan kualitas yang baik. Oleh karena itu tujuan penelitian ini agar kedepannya bisa digunakan oleh Chick'o Farm Chicken Thing sebagai bahan evaluasi ketika menetapkan harga jual dan bisa digunakan sebagai perbandingan mana yang lebih baik agar Chick'o Farm Chicken Thing bisa menjadi lebih baik untuk kedepannya. Pada penelitian ini penulis menggunakan metode *full costing* dalam perhitungan harga pokok produksi yang terdiri dari semua biaya produksi diperhitungkan seperti biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, serta biaya overhead pabrik. Sedangkan untuk menetapkan harga jual, penulis menggunakan metode *cost-plus pricing*. Sumber data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Jenis data yang digunakan yaitu data kuantitatif dan data kualitatif. Pada penelitian ini menggunakan metode wawancara dan observasi yang dilakukan secara langsung dengan pemilik dari Chick'o Farm Chicken Thing agar data yang diperoleh dapat dipastikan kebenarannya. Hasil perhitungan akhir penentuan harga jual menurut metode *cost plus pricing* lebih tinggi daripada harga jual perusahaan. Angka selisih perbedaan cukup signifikan yang disebabkan oleh beberapa hal.

Kata kunci : Harga pokok produksi, *full costing*, harga jual, *cost-plus pricing*.

ABSTRACT

ANALYSIS OF COST OF PRODUCTION AS A BASIS FOR DETERMINING THE SELLING PRICE USING FULL COSTING METHOD ON CHICK'O FARM CHICKEN THING, MADIUN CITY

**Shafira Chyntia Adelia
NPM 193209078**

This study aims to determine the cost of production at Chick'o Farm Chicken Thing Madiun City. The cost of production is all costs incurred by the company in the production process. The calculation of the production price is to add up all production costs, while the cost of production per unit is to divide the total production costs by the volume of production produced. The cost of production can be used as the basis for the company in determining the selling price. It is very important for a company to set the right selling price because business competition is getting higher. So companies are competing with each other to provide affordable prices but with good quality. Therefore, the purpose of this research is that in the future it can be used by Chick'o Farm Chicken Thing as an evaluation material when setting the selling price and can be used as a comparison which is better so that Chick'o Farm Chicken Thing can be better in the future. In this study the author uses the full costing method in calculating the cost of production which consists of all calculated production costs such as raw material costs, direct labor costs, and factory overhead costs. Meanwhile, to determine the selling price, the author uses the cost-plus pricing method. Sources of data used are primary and secondary data. The types of data used are quantitative data and qualitative data. In this study, interviews and observations were carried out directly with the owner of Chick'o Farm Chicken Thing so that the data obtained could be confirmed. The final calculation of the determination of the selling price according to the cost plus pricing method is higher than the company's selling price. The difference in the number of differences is quite significant which is caused by several things.

Keywords : Cost of production, full costing, selling price, cost-plus pricing.