

ABSTRAK

PENYUSUNAN ANGGARAN OPERASIONAL SEBAGAI ALAT PENGENDALIAN LAPORAN KEUANGAN PADA FAJAR JAYA BAKERY

Oleh:

Shindi Merchuri Maratus Sholikhah
193209020

Tujuan dari penulisan ini adalah untuk mengetahui perhitungan anggaran pada tahun berikutnya dan untuk mengetahui penyusunan anggaran operasional. Metode yang digunakan untuk melakukan ramalan penjualan adalah metode trend least square. Sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder Selain itu jenis data yang digunakan yaitu data kualitatif dan data kuantitatif . Teknik pengumpulan data yaitu wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis pada penulisan ini dimulai dari tahap pengumpulan data, penyusunan anggaran penjualan, anggaran produksi, anggaran pemakaian bahan baku, anggaran pembelian bahan baku, anggaran tenaga kerja langsung, anggaran biaya overhead produksi, anggaran beban operasi, dan anggaran laba rugi pada Fajar Jaya Bakery. Hasil pembahasan menunjukkan bahwa total anggaran penjualan tahun 2022 yaitu sebesar Rp 1.152.722.619. Anggaran produksi roti isi coklat tahun 2022 sebesar 534.618 pcs, anggaran produksi roti isi vanilla tahun 2022 sebesar 514.631 pcs, anggaran produksi roti isi bagelan tahun 2022 sebesar 61.154 pcs, dan anggaran produksi roti isi sisir tahun 2022 sebesar 76.058 pcs. Total anggaran tenaga kerja langsung Tahun 2022 untuk 30 orang tenaga kerja yaitu sebesar Rp 324.000.000. Total anggaran biaya overhead pabrik Tahun 2022 sebesar Rp 400.767.268. Total anggaran beban operasi yaitu sebesar Rp 90.667.636. Anggaran harga pokok penjualan Tahun 2022 yaitu sebesar Rp 954.411.539. Dan anggaran laba rugi Tahun 2022 dengan laba bersih sebesar Rp 107.105.136.

Kata kunci: Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM), Anggaran Operasional, Metode Trend Least Square

ABSTRACT

PENYUSUNAN ANGGARAN OPERASIONAL SEBAGAI ALAT PENGENDALIAN LAPORAN KEUANGAN PADA FAJAR JAYA BAKERY

By:

Shindi Merchuri Maratus Sholikhah
193209020

The purpose of this paper is to determine the calculation of the budget in the following year and to determine the preparation of the operational budget. The method used to make sales forecasts is the least squares trend method. The data sources used are primary data and secondary data. In addition, the types of data used are qualitative data and quantitative data. Data collection techniques are interviews and documentation. The analysis technique at this writing starts from the data collection stage, sales budget preparation, production budget, raw material usage budget, raw material purchase budget, direct labor budget, production overhead budget, operating expense budget, and profit and loss budget at Fajar Jaya Bakery . The results of the discussion show that the total sales budget for 2022 is Rp. 1,152,722,619. The production budget for chocolate sandwiches in 2022 is 534,618 pcs, the production budget for vanilla sandwiches in 2022 is 514,631 pcs, the production budget for bagelan sandwiches in 2022 is 61,154 pcs, and the production budget for comb sandwiches in 2022 is 76,058 pcs. The total direct labor budget for 2022 for 30 workers is IDR 324,000,000. The total budget for factory overhead costs in 2022 is IDR 400,767,268. The total operating expense budget is Rp. 90,667,636. The budget for the cost of goods sold in 2022 is IDR 954,411,539. And the 2022 profit and loss budget with a net profit of IDR 107,105,136.

Keywords: Micro, Small and Medium Enterprises (MSME), Operational Budget, Trend Least Square Method