

ABSTRACT

Talita Nadhifa Alimah, 213106079, 2024. **The Implementation of AIDCA Elements In The Process of Making *Iklan Layanan Masyarakat* (ILM) at Radio Republik Indonesia (RRI) Madiun**

Radio is a type of communication media that uses audio in its distribution. In its development, radio has a use to disseminate information or news to the public. In addition to spreading news and entertainment, radio also produces Public Service Announcements (PSAs) or in Radio Republik Indonesia namely *Iklan Layanan Masyarakat (ILM)*. This final project report aims to find out the implementation of the AIDCA element in the process of making *Iklan Layanan Masyarakat (ILM)* at Radio Republik Indonesia (RRI) Madiun. The method used in preparing this report is using qualitative descriptive method. The data obtained to compile this report is taken through two data sources, namely primary data and secondary data through direct observation, interviews and documentation that was carried out at Radio Republik Indonesia (RRI) Madiun. This data collection involved Radio Republik Indonesia (RRI) Madiun as the respondent of the final project report. The results of this report show that Radio Republik Indonesia (RRI) Madiun implemented AIDCA elements in making *Iklan Layanan Masyarakat* so that the resulting advertisements can be good. Everything that can support quality advertisements are the selection of sound effects and backsound music, language, selection of light and trending themes, use of statistical data.

Keywords: AIDCA Elements, *Iklan Layanan Masyarakat*, Radio Republik Indonesia

ABSTRAK

Talita Nadhifa Alimah, 213106079, 2024. **The Implementation of AIDCA Elements In The Process of Making *Iklan Layanan Masyarakat* (ILM) at Radio Republik Indonesia (RRI) Madiun**

Radio merupakan jenis media komunikasi yang dalam penyebarannya menggunakan audio. Dalam perkembangannya radio memiliki kegunaan untuk menyebarkan informasi atau berita kepada khalayak. Selain berfungsi untuk menyebarkan berita dan hiburan, radio juga memproduksi Iklan Layanan Masyarakat atau di Radio Republik Indonesia disebut Iklan Layanan Masyarakat (ILM). Laporan tugas akhir ini bertujuan untuk mengetahui implementasi dari elemen AIDCA dalam proses membuat Iklan Layanan Masyarakat (ILM) di Radio Republik Indonesia (RRI) Madiun. Metode yang digunakan dalam penyusunan laporan ini adalah menggunakan metode deskriptif kualitatif. Data yang diperoleh untuk menyusun laporan ini diambil melalui dua sumber data yaitu data primer dan data sekunder melalui observasi, wawancara dan dokumentasi secara langsung yang akan dilakukan di Radio Republik Indonesia (RRI) Madiun. Pengumpulan data ini melibatkan Radio Republik Indonesia (RRI) Madiun sebagai responden laporan tugas akhir. Hasil dari laporan ini menunjukkan bahwa Radio Republik Indonesia (RRI) Madiun menerapkan elemen-elemen AIDCA dalam pembuatan Iklan Layanan Masyarakat sehingga iklan yang dihasilkan dapat menjadi baik. Hal-hal yang dapat mendukung iklan yang berkualitas adalah pemilihan sound effect dan musik background, bahasa, pemilihan cahaya dan tema yang sedang tren, penggunaan data statistik.

Kata Kunci: Elemen AIDCA, Iklan Layanan Masyarakat, Radio Republik Indonesia