

ABSTRAK

Wisata Bahari Lamongan merupakan wisata yang memiliki daya tarik yang menarik bagi wisatawan. Dengan daya tarik wisata yang dimilikinya, Wisata Bahari Lamongan menjadi salah satu destinasi wisata yang populer di Jawa Timur. Selain itu, pengembangan infrastruktur dan fasilitas wisata yang terus dilakukan di sana diharapkan dapat meningkatkan daya tarik dan kenyamanan bagi para wisatawan yang berkunjung. Tujuan penelitian ini untuk mengidentifikasi daya tarik apa saja yang ada di Wisata Bahari Lamongan. Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik pemilihan sumber data yang digunakan berasal dari sumber data sekunder dan primer. Pengolahan data yang dilakukan dengan menggunakan paparan data dan pembahasan. Hasil penelitian ini adalah Wisata Bahari Lamongan telah menggunakan seluruh indikator komponen utama dalam pariwisata menurut Cooper, 1993 (dalam Suwena, 2010) yaitu adanya *attraction* (atraksi) seperti pantai, pasir laut, goa, dan lautan, museum, anjungan wali songo dan 64 wahana wisata yang dapat di kunjungi oleh pengunjung, *amenity* (fasilitas) adanya tempat beribadah, listrik, tempat sampah, atm dan juga toilet yang ada di lokasi wisata, *accessibility* (aksesibilitas) adanya akses untuk kendaraan roda 2 dan roda 4 yang bisa langsung menuju ke lokasi wisata, dan jalan raya yang beraspal, *ancilliary* (pelayanan tambahan) dengan adanya tour edukasi, kualitas layanan dan juga adanya paket tiket masuk ke lokasi wisata.

Kata Kunci : *wisata bahari lamongan, daya tarik, objek wisata, pariwisata.*