

ABSTRAK

Desa wisata adalah desa yang dijadikan tempat wisata karena daya tarik yang dimilikinya. Desa wisata dibentuk untuk memberdayakan masyarakat agar dapat berperan sebagai pelaku langsung dalam upaya meningkatkan kesiapan dan kepedulian kami dalam menyikapi potensi pariwisata atau lokasi daya tarik wisata di wilayah masing-masing desa. Pada wilayah Kabupaten Madiun terdapat beberapa desa wisata yang terkenal dan salah satunya adalah Desa Wisata Brumbun. Penulis berencana menciptakan sebuah *website* untuk kembali mengenalkan Desa Wisata Brumbun ke masyarakat luas, sehingga desa brumbun bisa membagikan informasinya secara update, dan masyarakat bisa mendapatkan informasi secara optimal melalui *website* tersebut. Sebuah *website* juga memiliki beberapa fungsi seperti mempermudah para calon wisatawan dari luar daerah untuk melihat beberapa update informasi, dan berita dari Desa Wisata Brumbun Itu Sendiri. Selain menjadi sebuah media pengenalan bisnis wisata, sebuah *website* juga bisa menjadi sebuah sarana untuk meningkatkan pemasukan bagi Desa Wisata Brumbun itu sendiri. Pada penelitian kali ini penulis menggunakan metode *Research and Development* dengan beberapa tahapan pengumpulan informasi, melakukan perencanaan, pengembangan awal, pengelolaan data dan hasil akhir berupa sebuah website desa wisata.

Kata Kunci : Pembuatan *Website*, Media Bisnis, *Website* Desa, Desa Wisata