

ABSTRACT

Zelika Nurjaya, 213106081, 2024. ***The Broadcasting Strategy at RRI Madiun by Using RRI Digital.*** The English Diploma Three Program, Business Administration Department, State Polytechnic of Madiun

Radio Republik Indonesia Madiun is slowly making the transition from analog to digital. RRI Madiun is a public broadcasting institution that always follows technological developments to meet the needs and desires of the community. This research aims to find out the broadcasting communication strategy at RRI Madiun by using RRI Digital. So it is very important for RRI Madiun to continue to increase the use of RRI Digital for RRI Madiun listeners. This research used a qualitative descriptive method which includes observation, interviews, and documentation. The data obtained were analyzed qualitatively and presented descriptively. Then the results showed that RRI Madiun had carried out a broadcasting communication strategy using RRI Digital with aspect of knowing the audience, composing messages, determining methods, and using media.

Keyword : *Broadcasting Communication Strategy , RRI Digital.*

ABSTRAK

Zelika Nurjaya, 213106081, 2024. ***The Broadcasting Strategy at RRI Madiun by Using RRI Digital***. Program Studi Bahasa Inggris, Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Madiun.

Radio Republik Indonesia Madiun, secara perlahan melakukan transisi dari analog ke digital. RRI Madiun merupakan lembaga penyiaran publik yang selalu mengikuti perkembangan teknologi untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi penyiaran di RRI Madiun dengan menggunakan RRI Digital. Sehingga sangat penting bagi RRI Madiun untuk terus meningkatkan penggunaan RRI Digital bagi pendengar RRI Madiun. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif yang meliputi observasi, wawancara, dan dokumentasi. Data yang diperoleh dianalisis secara kualitatif dan disajikan secara deskriptif. Kemudian hasil penelitian menunjukkan bahwa RRI Madiun telah menerapkan *broadcasting communication strategy* dengan menggunakan RRI Digital dengan tahapan aspek strategi mengenal khalayak, menyusun pesan, menentukan metode, dan menggunakan media.

Keyword : *Strategi Komunikasi Penyiaran, RRI Digital*.